

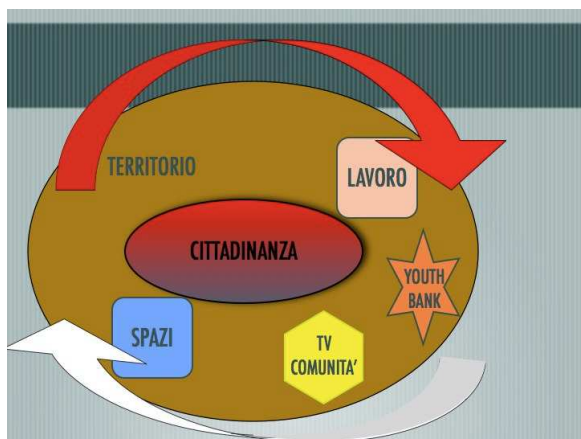
## YEPP Cornigliano Piano Operativo 2010

### Introduzione

La rete YEPP a Cornigliano si appresta a vivere il secondo Piano Operativo avendo alle spalle un anno di esperienza di lavoro in comune tra diverse organizzazioni del 3° settore e molti giovani che, a diverso titolo, hanno contribuito a "lanciare" lo YEPP sul territorio di Cornigliano. Tra i maggiori risultati raggiunti, infatti, c'è la partecipazione di 10 giovani alle attività del Gruppo di Supporto Locale (e alle diverse iniziative che sono state organizzate a livello locale, regionale e internazionale) e circa 70 ragazzi di età tra i 14 e i 20 anni (per il 50% di provenienza straniera) che sono stati coinvolti nelle diverse azioni del Piano operativo. La nuova programmazione tiene conto delle considerazioni emerse in fase di valutazione del Piano Operativo attraverso il metodo POM (Participatory Output Monitoring) che hanno evidenziato alcuni aspetti su cui il Gruppo di Supporto deve ancora migliorare (a titolo di esempio: l'enunciazione di troppi obiettivi difficilmente perseguibili, la partnership interna ai gruppi di lavoro, una maggior visibilità dei progetti e una informazione più efficace delle iniziative proposte).

Il ragionamento all'interno del Gruppo di Supporto ha portato a confermare alcuni TEMI del precedente Piano Operativo e a ridefinirne altri. I TEMI su cui si intende lavorare quest'anno sono: il LAVORO e gli SPAZI per i giovani (entrambi riconfermati) e quello della CITTADINANZA che integra due grandi temi quali le CULTURE e l'IDENTITA' del quartiere sui quali si è lavorato in maniera distinta lo

scorso anno. Rispetto alle aree trasversali si conferma l'investimento sulla TV DI COMUNITÀ e si introdurrà l'esperienza della YOUTH BANK che è partita a livello europeo la scorsa estate e che vede coinvolti all'interno della Commissione del Fondo Transnazionale due giovani genovesi. L'elemento comune a tutti i temi individuati è il TERRITORIO che creerà il valore aggiunto a tutte le azioni che saranno portate avanti nel Piano Operativo. Proprio in questo senso va letta la fuoriuscita dal Gruppo di Supporto Locale dell'Associazione Arci



Genova (che nello scorso Piano Operativo ha fatto da Capofila progettuale) sostituita da una realtà più territoriale legata sempre al mondo Arci (denominata

# YEPP Genova Cornigliano

Youth Empowerment Partnership Programme

Circolo Arci Uguaglianza) e rappresentata nel Gruppo di Supporto da giovani di Cornigliano.

Alle azioni progettuali che seguono sarà garantito un livello di collegamento e promozione trasversale (all'interno della stessa area tematica e tra aree differenti) attraverso incontri mensili tra i giovani e i rappresentanti delle varie organizzazioni.

Nell'enunciazione delle azioni specifiche il gruppo di Supporto ha condiviso (confermandoli nella quasi totalità) alcuni CRITERI di QUALITA' che i progetti proposti dovranno garantire. Il criterio VINCOLANTE dovrà essere rispettato, pena la non validazione da parte del Gruppo di Supporto del progetto proposto; Il criterio di PUNTEGGIO può anche non essere presente, ma se viene rispettato è meglio.

<b>VINCOLANTI</b>	EMPOWERMENT	Garantire che almeno un giovane (non operatore) partecipi alla progettazione
	RETE	Ogni progetto deve essere realizzato da almeno 3 organizzazioni
	INTERNAZIONALE	Prevedere l'aspetto transnazionale in ogni progetto
	DURABILITA'	I progetti devono durare nel tempo. NO eventi estemporanei
	VISIBILITA'	Visibilità di YEPP attraverso le azioni dei singoli progetti – attirare l'interesse e la partecipazione della Comunità Locale – comunicare i risultati
	SOSTENIBILITA' ECONOMICA	Utilizzo razionale delle risorse economiche – tendere all'autonomia economica dei progetti
<b>PUNTEGGIO</b>	AMBIENTE	Sensibilità ambientale in ogni progetto
	ZONE	Coinvolgere più aree del quartiere
	PASSAGGIO DI COMPETENZE	Passare ai giovani competenze (tipiche del 3° settore): come si lavora, come ci si organizza, ricerca finanziamenti, etc.
	TRACCIABILITA'	Realizzare prodotti di comunicazione per documentare/testimoniare l'esperienza

# YEPP Genova Cornigliano

Youth Empowerment Partnership Programme

Soggetto Capofila del progetto:

ENTE	INDIRIZZO	TEL/FAX	REFERENTE PROGETTO	E-MAIL
<b>Arciragazzi Liguria</b>	Salita Famagosta 3, 16126 Genova	010.4209580	Luca La Spisa	<a href="mailto:llaspisa@arciragazzi.it">llaspisa@arciragazzi.it</a> <a href="mailto:liguria@arciragazzi.it">liguria@arciragazzi.it</a>

Organizzazioni aderenti al Gruppo di Supporto Locale e partner del progetto

ENTE	INDIRIZZO	RECAPITI TELEFONICI	REFERENTE PROGETTO	E-MAIL
<b>Gruppo temporaneo di lavoro per la trasformazione delle aree ex-acciaieria ILVA</b>	c/o Municipio medio Ponente – Via Sestri, 7 genova	010.651.50.40	Ferruccio Bommara	<a href="mailto:ferruccio.bommara@tin.it">ferruccio.bommara@tin.it</a>
<b>Compagnia Teatrale Akropolis</b>	Via sapello, 3, 16157 genova	338.9750256 329.9777850	Veronica Rigetti Luca Donatiello	<a href="mailto:relazioniesterne@teatroakropolis.com">relazioniesterne@teatroakropolis.com</a> <a href="mailto:laboratori@teatroakropolis.com">laboratori@teatroakropolis.com</a>
<b>Circolo “Filippo Merlinò” - Gruppo Scacchi Ponente</b>	V. Galliano, 16 – 16153 Genova	010.529.93.99	Ezio Canu	<a href="mailto:eziocanu@libero.it">eziocanu@libero.it</a>
<b>Club Operaio</b>	Via Cervetto, 8 -	389.5528996	Elisabetta Civardi	<a href="mailto:e.civardi@arcigenova.it">e.civardi@arcigenova.it</a>

# YEPP Genova Cornigliano

Youth Empowerment Partnership Programme

ENTE	INDIRIZZO	RECAPITI TELEFONICI	REFERENTE PROGETTO	E-MAIL
<b>Uguaglianza</b>	16152 Genova Cornigliano			
<b>Cooperativa Sociale INCONTRO - CEL Torretta</b>	Sede legale: Vico del Serriglio 3 - 16124 Genova  Sede operativa: viale Narisano	010.2091901 010.2091903  010.6501646	Sabrina Canepa	<a href="mailto:scanepa@consorzioagora.it">scanepa@consorzioagora.it</a>
<b>Fondazione Sorriso Francescano</b>	Sede Legale: Via Riboli, 20 16147 Genova  Sede Operativa: Salita padre Umile 16152 Genova	010.651.58.01 339.1016828	Claudia Cupello	<a href="mailto:coronata@sorrisofrancescano.org">coronata@sorrisofrancescano.org</a>
<b>Comitato Genitori ed Anziani Campi</b>	v. renata bianchi, 3 - 16152 Genova	010.653.00.16	Gisella Serra	<a href="mailto:fadser@tin.it">fadser@tin.it</a>
<b>Associazione "La stanza"</b>	P.za paolo da Novi, 5/6 Genova	328.9236690	Maddalena Bartolini	<a href="mailto:maddi.bartolini@virgilio.it">maddi.bartolini@virgilio.it</a>
<b>Consorzio Soc. Agorà - Progetto Territoriale</b>	Sede legale: Vico del serriglio 3 -	010.2091901 Fax.	Valeria Carlevaro	<a href="mailto:Valeria.carlevaro@libero.it">Valeria.carlevaro@libero.it</a>

# YEPP Genova Cornigliano

Youth Empowerment Partnership Programme

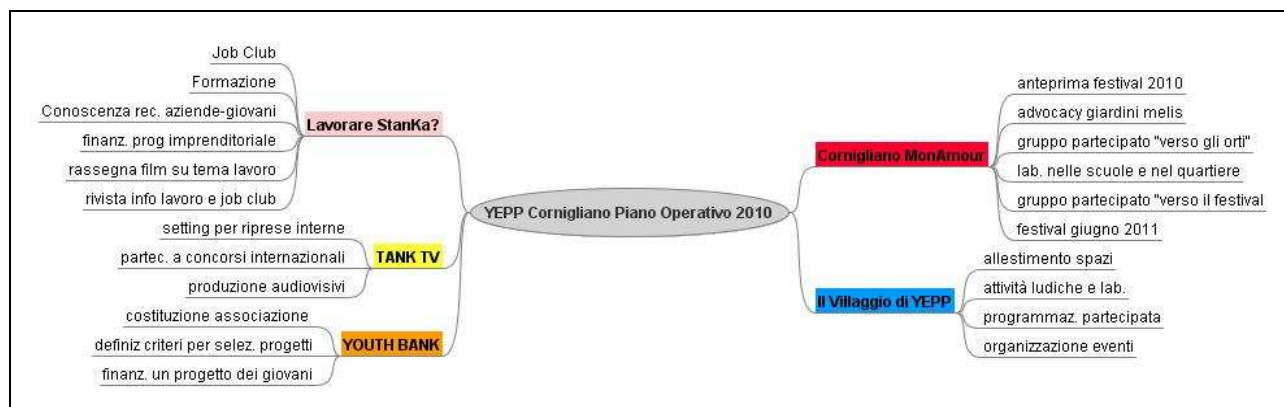
ENTE	INDIRIZZO	RECAPITI TELEFONICI	REFERENTE PROGETTO	E-MAIL
<b>Medio Ponente</b>	16124 Genova  Sede operativa: Via de Cavero, 3/1 16152 Genova	010.2091903  010.6001447		<a href="mailto:Csmf.medioponente@libero.it">Csmf.medioponente@libero.it</a>
<b>Associazione Italo-latino americana "Fratelli nel mondo"</b>			Maria Antonietta Di Rienzo – Marlon	<a href="mailto:fratellinelmondo@hotmail.it">fratellinelmondo@hotmail.it</a>
<b>Polisportiva Cornigliano '79</b>	V. cervetto, 8 – 16152 Genova		Saverio Napolitano	<a href="mailto:saverio.napolitano@gmail.com">saverio.napolitano@gmail.com</a>

## Co-finanziamento:

La rete dei soggetti YEPP Cornigliano è in grado di garantire al presente progetto un co-finanziamento pari a **€24.000** grazie ad un contributo ricevuto dalla Regione Liguria. Tale finanziamento andrà a coprire quota parte delle 5 linee progettuali che seguono.

## I Progetti:

### Visione d'insieme del Piano Operativo 2010



## **Cornigliano Mon Amour**

### **In sintesi**

---

Il progetto *Cornigliano mon amour*, in continuità con i progetti Cornigliano mon amour - nel mondo e nel tempo – realizzati nell'anno 2008/2009, si concentra sulla valorizzazione e la riqualificazione di alcuni spazi pubblici verdi del quartiere di Cornigliano.

L'idea portante è che un piccolo parco urbano rappresenta non solo un luogo pregiato per la vita comunitaria del quartiere, ma anche un'opportunità di formazione culturale e professionale - e quindi di sviluppo - per un'area che oggi attraversa un faticoso momento di riconversione economica e di integrazione di cittadini stranieri.

Riqualificare insieme agli abitanti di Cornigliano lo spazio di Valletta Rio San Pietro, che comprende tra l'altro alcuni orti urbani, e organizzarvi momenti di festa e manifestazioni culturali significa infatti:

- restituire al quartiere uno spazio di incontro, di gioco e di bellezza in cui l'Amministrazione comunale aveva già investito risorse negli anni passati ma che, in assenza di un presidio e di cure quotidiane rischia di deteriorarsi (oggi è infatti molto degradato e inadatto a bambini, famiglie, anziani);
- costruire un'occasione di incontro, condivisione e passaggio di conoscenza fra generazioni; gli anziani del quartiere hanno infatti una buona esperienza nella conduzione di piccoli orti familiari e potrebbero metterla a frutto sia direttamente sia accompagnando momenti di formazione dei più giovani;
- rivitalizzare uno spazio che possa ospitare eventi e manifestazioni di cui i cittadini vadano orgogliosi; questo rafforza l'identità di quartiere in un contesto ad oggi molto frammentato. Nel momento in cui queste manifestazioni assumano una capacità attrattiva per chi vive in altri quartieri, divengono inoltre motore di sviluppo;
- mantenere e valorizzare uno spazio che connette la scuola al quartiere, rendendolo fruibile per attività di laboratorio e di scoperta della natura;
- creare un'opportunità di formazione professionale per chi mantenga orti e verde attraverso la possibilità di attivazione di borse lavoro.

### **Obiettivi generali**

---

Gli obiettivi generali del progetto sono tre:

1. Raccogliere l'esperienza maturata negli scorsi due anni, mettendo a frutto il lavoro

- svolto; definire con il territorio, attraverso percorsi di progettazione partecipata, un programmazione relativa all'area dei Giardini Melis che includa feste di quartiere e manifestazioni culturali;
2. Creare un percorso di conoscenza ambientale del Parco urbano di Valletta Rio San Pietro, coinvolgendo le scuole; promuovere azioni di cittadinanza attiva per la riqualificazione del parco;
  3. Creare un gruppo permanente di adolescenti per stimolare la responsabilizzazione nei confronti del territorio e del quartiere in cui vivono e valorizzare la loro identità e i loro interessi attraverso l'organizzazione di eventi, laboratori e manifestazioni culturali nel quartiere.
  4. Attivare opportunità di formazione professionale nel parco.

## Obiettivi specifici

- Costituire e mantenere un gruppo permanente di cittadini interessati al tema della riqualificazione del Parco urbano di Valletta Rio San Pietro;
- Portare a compimento l'azione di raccolta di proposte e desiderata di studenti e cittadini per una riqualificazione dell'area dei Giardini Melis, sviluppando un'azione di *advocacy* rivolta alle istituzioni;
- Attivare una programmazione condivisa di eventi e manifestazioni che si possono promuovere nell'area;
- Realizzare uno/due eventi annuali che diventi appuntamento fisso per il quartiere e l'intera città;
- Coinvolgere le scuole del quartiere nella riscoperta dell'area verde, attraverso la promozione di laboratori e occasioni formative che valorizzino la presenza nel quartiere di associazioni ambientaliste e di promozione sociale;
- Attivare azioni di cittadinanza attiva volte alla riqualificazione e alla cura dell'area;
- Attivazione di un gruppo permanente e partecipato di adolescenti con cui programmare e organizzare, attraverso la creazione di gruppi di lavoro specifici, azioni mirate ed eventi nel quartiere;
- Ottenere uno/due degli orti urbani annessi all'area in gestione e gestirli con gli anziani, le famiglie e i giovani del quartiere;
- Attivare una/più borse lavoro per giovani svantaggiati, che portino a una loro formazione professionale nell'ambito della cura del verde e a un loro impiego per la gestione degli orti urbani la riqualificazione del Parco urbano di Valletta Rio San Pietro

## Fasi del progetto - Ci riterremo soddisfatti se verranno realizzati i seguenti obiettivi specifici o azioni:

1. **Advocacy Giardini Melis** - Creazione e mantenimento di un gruppo permanente (di composizione mista per generazione) di consultazione e programmazione sull'area



- 1.1 Raccolta e sistematizzazione degli elaborati (proposte, ecc.) in un prodotto "leggibile" a terzi (sia professionisti che cittadini), sulla base dei risultati dello scorso anno.
- 1.2 Ottenere, attraverso specifiche azioni di advocacy, la condivisione con il Comune di Genova della programmazione dei lavori di riqualificazione dell'area
- 1.3 Chiedere ai cosiddetti "decisori" (EE.PP. coinvolti, Società per Cornigliano e il Gruppo di Partecipazione del Municipio) di includere organicamente le proposte raccolte dai ragazzi coinvolti nello scorso anno

## 2. **Gruppo partecipato "verso il festival"** - organizzazione di feste e manifestazioni culturali nel Parco

Tale pensiero nasce dalla consapevolezza che la manifestazione musicale del 2009, svoltasi a Valletta Rio San Pietro, ha dato inizio ad un percorso di riappropriazione di questo spazio pubblico da parte dei suoi abitanti. Il nostro intento è che l'evento possa diventare un appuntamento fisso in cui gli abitanti si riconoscono e partecipano in varie forme.

- 2.1 Promozione e lancio del progetto attraverso un evento presso Villa Bombrini (giugno 2010) come anteprima del festival **Cornigliano mon amour** che si terrà a Giugno 2011, come conclusione del progetto;
- 2.2 Creazione di un gruppo permanente di adolescenti che incontrerà associazioni del quartiere con cui creare, attraverso focus group e formazioni specifiche, gruppi di lavoro e progettare gli eventi. Per rispondere alle passioni e agli interessi dei giovani, in continuità con il laboratorio rap, attivato ad ottobre 2008 dopo il concerto di Cornigliano mon amour, si continuerà a lavorare attraverso gli strumenti della musica e della scrittura creativa, alla realizzazioni di produzioni creative quali testi musicali, video, fotografie, come espressioni culturali della periferia di Cornigliano. Tali produzioni verranno presentate all'evento di Giugno 2011.
- 2.3 Creazione Gruppi di lavoro per l'evento con adolescenti e realtà coinvolte: Direzione Artistica; Servizio d'Ordine, Gastronomia; Stand ecc....
- 2.4 **Realizzazione di un evento di due giorni**, che includa il concerto serale e iniziative altre (in base agli interessi espressi dai gruppi di lavoro e dagli abitanti - stand gastronomici - bancarelle...) e che preveda un momento di restituzione finale dei lavori e laboratori fatti nelle scuole e le azioni (l'orto) svolte nel parco.

## 3. **Valetta Rio San Pietro – Laboratori nelle scuole** - Creare un percorso di conoscenza ambientale che coinvolga le scuole e porti a percorsi di cittadinanza attiva per la riqualificazione del parco

- 3.1 Attivazione per l'anno scolastico 2010/2011 (inserimento programmazione del P.o.f.) di **laboratori creativi sulla conoscenza del verde** nelle scuole e nel

quartiere, con l'obiettivo di riflettere sul **tema** della riqualificazione degli spazi verdi cittadini e delle periferie come luoghi in cui creare produzioni di senso.

- 3.2 Organizzare incontri fra giovani e persone competenti per diffondere **conoscenze naturalistiche e ambientali** sul Parco Urbano (Comitato Ortolani, contadini, Associazioni ambientaliste);
4. **Gruppo partecipato "verso gli orti"**- Ottenere in gestione alcuni orti e attivare esperienze di manutenzione quotidiana di orti e verde del parco, anche attraverso l'avvio di borse lavoro
  - 4.1 Creazione di un gruppo di giovani interessati al tema del verde per attivare un percorso mirato alla **riattivazione di orti urbani e didattici** a Valletta Rio San Pietro da parte di un gruppo di giovani
  - 4.2 Richiesta al Municipio dell'assegnazioni di orti in Valletta Rio San Pietro;
  - 4.3 Contattare associazioni e professionisti (botanici e Associazioni ambientaliste) per attivare percorsi formativi per i giovani e gli operatori che seguiranno il processo di riappropriazione del Parco

## **Attori coinvolti**

---

Del Gruppo di Supporto:

Gruppo di lavoro per la riqualificazione di Cornigliano - Polisportiva Cornigliano '79 - Associazione La Stanza - Circolo club Arci Uguaglianza - Associazione Arciragazzi - Associazione Fratelli nel Mondo - Fondazione Sorriso francescano

Esterni al gruppo di Supporto:

Municipio Medio Ponente - Aster - Ucil (Ufficio inserimenti lavorativi Comune di Genova) - Biblioteca Guerrazzi - Scuola primaria Ferrero - Scuola primaria di 2° grado Volta - Società per Cornigliano - Comitato Ortolani

Associazioni "potenzialmente" attivabili

- ✓ Terra! - Legambiente - Lipu - Assessorati preposti alla gestione del verde pubblico

## **Criteri di qualità**

---

- Numero di giovani partecipanti agli eventi
- Composizione e differenziazione ( per genere, cultura, età) del gruppo di lavoro
- Adesioni classi scuole
- Partecipazione Municipio nel monitoraggio e negli eventi

## **Il Villaggio di YEPP**

### **In Sintesi**

---

Sulla base del progetto avviato lo scorso anno e della sempre crescente richiesta di maggiori opportunità di incontro e di socializzazione da parte di giovani residenti sul territorio di Cornigliano, così come viene confermato da studi e ricerche condotte negli ultimi anni (indagini del PSR 2006/2007; "Gli adolescenti e la città. Una ricerca in due quartieri di Genova" condotta da alcuni docenti dell'Università degli studi di Genova, 2002), il presente quadro progettuale intende rispondere a questa richiesta di fondo e dare continuità al lavoro intrapreso nel corso del 2009:

Creare uno spazio organizzato, accessibile ai ragazzi e alle ragazze residenti e non sul territorio di Cornigliano che si ponga come luogo di incontro e di aggregazione in grado di favorire le relazioni e di promuovere occasioni di confronto.

Alla luce dei risultati e delle riflessioni emersi dal precedente progetto verranno potenziati alcuni aspetti legati in particolar modo:

- alla promozione e diffusione dell'iniziativa
- al lavoro di rete: sia con i partner della rete Yepp e con i diversi gruppi di lavoro/sottoprogetti, costruendo e garantendo un sistema integrato di interventi rivolti all'intera comunità; sia con i vari servizi ed istituzioni che si occupano a diverso titolo dei giovani e che operano sul territorio (Municipio, Scuole, Associazioni, Terzo settore).

### **Obiettivo Generale**

---

Creare un punto d'incontro aperto, ad accesso libero e gratuito che favorisca l'incontro tra i ragazzi, la costruzione di relazioni ed esperienze di convivenza tra pari

### **Obiettivi specifici**

---

- Organizzare lo spazio in maniera multifunzionale in modo che possa essere fruibile ai ragazzi e che consenta lo svolgimento di attività e di iniziative promosse dal gruppo
- Offrire opportunità e stimoli capaci di favorire lo sviluppo di competenze e risorse individuali mediante:

- attività ludiche e ricreative: una serie di offerte strutturate a cui i ragazzi possono accedere liberamente auto-organizzandosi in piccoli gruppi (giochi da tavolo, carte, calcetto, ping-pong ecc.). Saranno comprese attività all'aperto, quali gite, feste, manifestazioni sportive e con l'aiuto e l'utilizzo di specifiche attrezzature la visione di film, l'ascolto di musica, l'utilizzo di computer e videogame.
- attività laboratoriali: attività pratiche e specifiche finalizzate all'acquisizione e sperimentazione di abilità e competenze. Saranno previsti laboratori artigianali, multimediali, di teatro, di fotografia, di graffiti.
- attività di programmazione partecipata: possibilità per i ragazzi di proporre e contribuire nell'organizzazione di attività ed iniziative di loro interesse, per facilitare la propositività, potenziare le capacità organizzative e progettuali, sperimentare la collaborazione e la negoziazione tra pari.
- organizzazione di eventi e manifestazioni, realizzazione di uno o più eventi di rilievo in spazi cittadini, in collaborazione con gli altri gruppi di lavoro della rete Yepp, con l'intento di dare visibilità al progetto, al materiale espressivo frutto di laboratori e prodotto dai ragazzi e di creare momenti di aggregazione e animazione rivolti all'intera cittadinanza (concerti, manifestazioni ludiche, tornei, feste cittadine....)

## **Attori coinvolti e competenze:**

<b>Partner</b>	<b>Ambito di intervento</b>
Educativa Territoriale Medio-Ponente (Consorzio Sociale Agorà):	socioeducativo (gestione attività con giovani del territorio)
Teatro Akropolis	laboratori teatrali
C.E.L. Torretta (Coop. Soc. Incontro)	laboratori artigianali ed attività multimediali
L'associazione "La Stanza"	laboratori di fotografia
Arci "Circolo Uguaglianza	laboratori di graffiti
Circolo Merlinò Scacchi	corsi e tornei di scacchi.

## **Criteri di qualità:**

---

### **VINCOLANTI**

*EMPOWERMENT* Più di un giovane ha partecipato a tutte le fasi della stesura del progetto.

*RETE* Sette enti partecipano al progetto.

*DURABILITA'* Il progetto prevede la creazione di uno spazio permanente aperto nelle varie stagioni.

*VISIBILITA'* Si prevede la pubblicità dell'iniziativa attraverso canali mediatici a livello locale e la promozione del progetto all'interno del territorio grazie ad un lavoro di rete con le strutture e i servizi presenti nel quartiere e l'organizzazione di eventi e manifestazioni rivolti al coinvolgimento e alla partecipazione della comunità.

*SOSTENIBILITA' ECONOMICA* Utilizzo delle risorse in modo razionale cercando di riciclare il materiale, di chiedere risorse ad enti che donano materiale in eccesso. Inoltre si riterrà opportuno laddove è possibile avviare attività di fund raising coinvolgendo realtà locali in un sistema di responsabilità sociale.

*AMBIENTE* Rispetto e sensibilità agli spazi e ai luoghi utilizzati per la realizzazione delle singole attività.

*ZONE* Le attività verranno svolte in vari luoghi e spazi dislocati sul territorio.

*PASSAGGIO DI COMPETENZE* Attraverso attività di programmazione partecipata il progetto si prefiggerà di rendere i ragazzi protagonisti e promotori attivi dei propri sogni e dei propri spazi.

*TRACCIABILITA'* Saranno realizzati alcuni prodotti di comunicazione (fotografie, video, elaborati) con cui documentare la realizzazione delle esperienze svolte.

## **Fasi del progetto**

---

FASE 1: ALLESTIMENTO (aprile-maggio 2010)

- Preparazione ed arredamento dello spazio a disposizione
- Rifornimento materiali ed attrezzature necessari

L'allestimento dei locali ha il duplice scopo di rendere lo spazio adeguato allo svolgimento delle diverse attività in programma e di creare un luogo

“accattivante” in grado di attirare e richiamare l'attenzione e la partecipazione dei ragazzi.

Le attrezzature indispensabili riguardano:

arredi (tavoli, sedie, scaffali, armadietti) - giochi (tavolo da ping-pong, giochi in scatola) - TV e lettore dvd - 3 PC con connessione ad internet - stampante e fotocopiatrice - cancelleria e materiali di consumo per i laboratori

Sarà compito dell'equipe di lavoro occuparsi dell'allestimento e della ricerca dell'arredamento, con la possibilità di un diretto coinvolgimento da parte dei ragazzi nell'organizzazione e trasporto del materiale.

La preparazione e l'arredamento dello spazio prevederà un accordo e una collaborazione con gli altri gruppi di lavoro, al fine di rendere il locale funzionale alle esigenze dei singoli progetti, in particolar modo con i soggetti che si troveranno a dividere concretamente lo spazio.

**FASE 2: PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL PROGETTO (maggio-giugno 2010):**

- Ideazione e realizzazione di strumenti informativi
- Distribuzione e pubblicizzazione del progetto presso la comunità locale

La promozione dell'iniziativa avverrà attraverso un lavoro di rete con le strutture e i servizi presenti sul quartiere.

Saranno coinvolte le scuole medie inferiori e superiori del territorio, con azioni di volantaggio e con la presentazione delle iniziative direttamente ai ragazzi (giro per classi).

Verranno realizzate azioni di promozione nei principali luoghi di incontro informale frequentati dai diversi gruppi di adolescenti presenti nel quartiere, con l'obiettivo di diffondere la conoscenza dell'iniziativa e di presentare l'offerta delle diverse opportunità.

Verranno organizzati incontri con le istituzioni (Municipio, Distretto socio-sanitario) al fine di potenziare le reciproche relazioni e collaborazioni.

Sarà prevista l'integrazione e la collaborazione con le agenzie e le organizzazioni attive nel quartiere e che in diversa misura si occupano di giovani: associazioni culturali, ricreative, sportive; agenzie del terzo settore (CSMF Medio Ponente, Progetto Educativa di strada Cornigliano; reti formali (Rete LET); con le quali si aprirà un confronto ed una condivisione sulle specifiche azioni ed iniziative territoriali.

FASE 3: Apertura degli spazi e inizio della gestione operativa (da maggio a gennaio)

- Organizzazione delle aperture settimanali - Fase di "aggancio" - Analisi dei bisogni e delle richieste espressi dai ragazzi che frequentano lo spazio

Si ipotizzano due aperture settimanali che coinvolgeranno diverse fasce orarie, una pomeridiana e l'altra collocata nel tardo pomeriggio-sera, al fine di consentire l'utilizzo dello spazio a varie fasce d'età e di diversificare le attività proposte.

Per ogni apertura saranno coinvolti due educatori che offriranno accoglienza ed ascolto ai ragazzi, consentiranno lo svolgimento delle attività e la cui presenza garantirà un utilizzo sicuro e rispettoso degli spazi e delle relazioni.

In questa fase compito dell'equipe di lavoro consisterà nella creazione di un gruppo mediante attività ludico-ricreative che permettano l'incontro tra ragazzi, tra ragazzi ed operatori e che consentano la costruzione di una "relazione" fondata sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

Con l'analisi delle richieste e degli interessi riportati dal gruppo si vuole assicurare un ascolto reale delle aspettative e dei desideri manifestati dagli adolescenti, aiutandoli a chiarire le loro aspirazioni, a diventare consapevoli delle loro esigenze e allo stesso tempo protagonisti e promotori di cambiamento.

FASE 4: Partenza attività concordate con i ragazzi (ottobre-dicembre)

- Individuazione di attività ed iniziative proposte dal gruppo adolescenti
- Attivazione di laboratori che rispecchino le richieste e gli interessi dei ragazzi in accordo con i partner coinvolti nel progetto

Il compito dell'equipe di lavoro in questa fase del progetto sarà quello di:

- captare l'interesse reale e la effettiva motivazione dei ragazzi
- prendere contatti con le diverse associazioni e realtà coinvolte nel progetto, valutando le rispettive disponibilità ed offerte
- verificare la continuità dei laboratori intrapresi e la partecipazione dei ragazzi
- concentrare la maggior parte delle iniziative avviate all'interno dello spazio identificato dal gruppo
- "cucire" una rete, allargare le possibili collaborazioni con altre associazioni non coinvolte nel progetto

## FASE 5: Prosecuzione attività (gennaio-marzo)

- Conclusione e verifica dei laboratori attivati nel trimestre precedente e attivazione dei rimanenti
- Realizzazione di nuove attività ed iniziative proposte dal gruppo
- Organizzazione di un evento finale in occasione della chiusura del progetto, coinvolgendo direttamente i ragazzi e in collaborazione con i vari partner della rete Yepp.



## **LAVORARE STANKA?**

### **In sintesi**

---

Anche per il 2010 saranno protagonisti i giovani di Cornigliano che costituiranno una guida orientativa per promuovere e sostenere le scelte lavorative dei loro coetanei.

### **Obiettivi generali**

---

- Offrire a giovani tra i 18 e i 25 anni l'opportunità per discutere di lavoro, per condividere le emozioni relative all'incertezza sociale e alla crescente richiesta di adattamento ai principi di flessibilità e dinamicità.
- Creare uno spazio di ascolto, motivazione e accompagnamento costituito non da professionisti dell'orientamento, ma da un gruppo di pari che aiuta ad acquisire competenze sociali, a formulare un progetto personale e a perseguirlo.
- Promuovere il capitale sociale del gruppo dei giovani, facilitandone la visibilità, creando collegamenti con le agenzie per l'orientamento e l'impiego e soprattutto creando rapporti di reciproco contatto con le realtà lavorative di Genova, con particolare riferimento a Cornigliano.

### **Obiettivi specifici**

---

Consolidamento del gruppo dei giovani "Lavorare Stanka?", che con frequenza settimanale, presso la sede acquisita di Yepp, costituiscano punto di riferimento per tutti i giovani, inizialmente di Cornigliano, impegnati in una scelta di tipo formativo, lavorativo o anche imprenditoriale. Tale gruppo costituisce opportunità di:

1. Fornire un sostegno nella ricerca di informazioni e soprattutto nella compilazione di uno strumento indispensabile quale il Curriculum Vitae e nella predisposizione delle domande di contributo per avvio di attività imprenditoriali.
2. Facilitare l'inserimento in aziende o realtà di artigianato locale attraverso percorsi di formazione accompagnati da stage lavorativi o di tirocinio direttamente on the job nei settori dei servizi, dell'assistenza domiciliare, del commercio, del turismo e dell'industria.
3. Creare una reciprocità di conoscenza e servizi con le aziende del territorio di Cornigliano per capire le richieste professionali e dei giovani, da una

parte, e delle aziende, dall'altra. Aprire degli spazi di collaborazione sulla formazione e sull'incontro fra le competenze e le predisposizioni dei giovani con le esigenze delle attività contattate (attraverso percorsi di formazione in azienda, colloqui conoscitivi...)

4. Scegliere un progetto imprenditoriale tra quelli presentati al Gruppo Orientamento da giovani di Cornigliano e sostenerlo; fra i requisiti per la scelta vi saranno l'ubicazione, Cornigliano, e il suo miglioramento socio/ambientale, e/o aggregativo e/o di originalità/innovazione ....
5. Conoscenza della realtà YEPP Gruppo giovani e orientamento a livello cittadino, ma soprattutto fra i giovani di Cornigliano, fra le realtà di rete inerenti il tema del lavoro e della formazione e il mondo dei negozi, delle attività commerciali e imprenditoriali.
6. Organizzazione di una rassegna di film sul tema del lavoro per riflettere sui temi propri.
7. Scambio culturale con la Slovenia, paese che ha investito molto per favorire l'occupazione giovanile.
8. Pubblicazione mensile a cura del Job Club per informazioni sull'attività del Job Club.

## **ATTORI COINVOLTI**

---

Il gruppo giovani composto da 5 persone, sono coloro che hanno accompagnato il percorso LAVORO nel progetto YEPP. Il loro ruolo è relativo a:

a) *Accoglienza*: ascolto dei desideri legati ai passaggi critici come la fine della scuola superiore, l'attivazione nella ricerca della prima occupazione, un progetto imprenditoriale; condivisione delle emozioni che si legano a tali periodi di passaggio, grazie anche alla vicinanza di esperienze e di età in uno spazio libero dove portare le proprie delusioni e soprattutto le proprie idee/aspirazioni.

b) *Motivazione*: Definita e condivisa l'idea nella fase di accoglienza, il gruppo orientamento cerca di stimolare i giovani ad individuare obiettivi desiderati e possibili, a pianificare azioni utili, a capirne la fattibilità, a raccogliere informazioni nei posti e nelle agenzie idonee, per fondare su queste dei percorsi di formazione e professionalizzazione. Il gruppo non dà soluzioni, aiuta le persone a:

- o esprimere desideri per sé
- o raccogliere le informazioni
- o valutarne la fattibilità ( risorse personali richieste, costi, disponibilità ad affrontare..)
- o organizzare le azioni necessarie

c) *Accompagnamento*: l'accompagnamento non è fare il percorso alla persona o per la persona, ma esserci durante il succedersi degli eventi sia positivi che di difficoltà. E' costituire un punto di riferimento e di raccordo rispetto alle azioni e all'impegno dichiarato; è sostanzialmente seguire con la persona le fasi che si è

dato come programma per raggiungere i suoi obiettivi, sostenendolo e cercando di capirne timori e motivazioni.

d) Facilitare percorsi di avvicinamento al lavoro tramite percorsi formativi e interazioni con le aziende del territorio genovese

A seconda della quantità delle domande che pervengono e del "movimento" creato sia rispetto alle aziende sia rispetto alla visibilità, si ritiene utile una partecipazione allargata di altri giovani che dimostrino competenze e passione verso le tematiche dell'aggregazione e dell'orientamento giovanile

e) Gestione del Job Club e dello sportello

## COMITATO GENITORI ED ANZIANI CAMPI

- Attività di coordinamento e supporto al progetto
- Organizzazione rassegna cinematografica

## BIBLIOTECA COMUNALE GUERRAZZI

- Collaborazione rassegna cinematografica

## FILM COMMISSION LIGURIA

- Partecipazione rassegna cinematografica

## SOCIETA' PER CORNIGLIANO

- Contributo operativo rassegna cinematografica

## YOUTH BANK

- Cooperazione nella scelta del progetto imprenditoriale da sostenere

## CEL "Torretta"

- Supporto al lavoro di rete (contatti con il CPI Medio Ponente, il Job Centre, gli enti di formazione, le scuole e le realtà aziendali)
  - Supporto e confronto con il gruppo "Lavorare stanka?"
  - Reperimento di informazioni utili che di volta in volta si renderanno necessarie
  - Passaggio di competenze: compilazione del C.V., analisi della domanda
  - Supporto e confronto rispetto alla valutazione dei percorsi di formazione o di tirocinio presso le aziende

# YEPP Genova Cornigliano

Youth Empowerment Partnership Programme

Provincia (Centro per l'Impiego Medio Ponente)

- Sostegno e collaborazione sull'indagine/monitoraggio delle competenze e delle abilità presenti e sulle attività esistenti nel quartiere;
- Incontri di formazione per il gruppo giovani sul mercato del lavoro e sui servizi del CPI;
- Percorsi di tirocinio disponibili per i giovani segnalati dal Gruppo Giovani del Progetto Yepp, disponibilità ad un "monitoraggio" condiviso;

JOB-CENTRE

- Invio dei giovani interessati a percorso di appoggio e sostegno orientativo con gruppi di pari
- Formazione sul mercato del lavoro e sul mondo dell'imprenditorialità
- Sostegno al gruppo giovani Yepp per gli obiettivi riguardanti la selezione di un progetto di impresa a e su Cornigliano, sostegno programmatico allo sviluppo di tale progetto.

Associazioni di Categoria:

- Percorsi di formazione e orientamento inerenti i titoli e le competenze richieste
- Disponibilità a promuovere percorsi di formazione in azienda

## **Criteri di qualità**

---

Empowerment	Hanno partecipato alla co-progettazione i giovani dell'Associazione Comitato Genitori e Anziani Campi e del Servizio Civile del Comune di Genova
Rete	Ad oggi hanno sicuramente partecipato: Associazione Comitato Genitori e Anziani Campi, Cel "Torretta", Young Group
Internazionale	Condividere con altri paesi europei l'esperienza di una sorta di educazione fra pari sul tema dell'orientamento è fra gli obiettivi specifici

Visibilità	Il progetto Giovani e orientamento al lavoro ha nella partecipazione locale, nel coinvolgimento di negozi, agenzie e associazioni del territorio e nel coinvolgimento dei giovani di Cornigliano il suo significato più concreto oltre che di prassi operativa
Sostenibilità economica	Il gruppo dei giovani fa sua una propria metodologia di avvicinamento alla formazione e all'inserimento professionale che negli anni può divenire professionalità nella mediazione al lavoro
Ambiente	Scelta di un progetto imprenditoriale che possa contribuire al miglioramento della vivibilità del quartiere
Zone	La risorsa del Gruppo Giovani è aperta a tutti i giovani di Cornigliano
Passaggio competenze	Sono previsti diversi momenti di formazione del Gruppo Giovani e orientamento a riguardo della educazione fra pari, del mondo del lavoro e della formazione
Tracciabilità	Progettualità strettamente proveniente dai giovani di Cornigliano in un ottica di rete e supporto istituzionale e associativo.

## **Fasi del progetto**

- 1) Il gruppo "Lavorare Stanka?" darà una disponibilità di 6/12 ore settimanali per l'apertura dello Sportello e gli incontri con i giovani di Cornigliano (da subito per tutto l'anno)
- 2) Il gruppo "Lavorare Stanka?" svolgerà preliminarmente un'indagine sulle competenze ed abilità presenti e sulle attività esistenti nel quartiere. Lo scopo è quello di far crescere la conoscenza e dare sviluppo al reciproco servizio con le realtà lavorative, inizialmente del territorio di Cornigliano (tra maggio e giugno)
- 3) Promuoverà la propria presenza e il proprio servizio nel territorio allo scopo di mettere a conoscenza del servizio più giovani possibili e per "allargare" quanto più il proprio capitale sociale (da subito)

- 4) Organizzerà percorsi di formazione base in linea con le richieste formative emerse dagli incontri con i giovani che contatteranno il Gruppo L.S.
- 5) Sponsorizzerà un progetto imprenditoriale sulla base delle idee pervenute, della loro fattibilità e dell'individuazione degli strumenti di sostegno individuati (economici, di collaborazione con il CLP, JOB, Youth Bank) dal Progetto YEPP, osservando come criterio prioritario l'incidenza che la sua realizzazione può avere sul recupero socio ambientale del quartiere (novembre/dicembre)
- 6) Proiezione di un ciclo di film sul tema del lavoro a Villa Bombrini, con cadenza quindicinale, per favorire una maggiore sensibilità ai problemi ad esso connessi (giugno-luglio)
- 7) Interscambio culturale transnazionale: ricerca di esperienze attinenti e similari, contatti inizialmente di tipo telematico (a luglio)
- 8) Pubblicazione mensile a cura del Job Club per informazioni sull'attività del Job Club (a partire da maggio).

## **Tank TV**

### **In Sintesi**

---

Il progetto prende spunto da un'esperienza YEPP presente in quasi tutte le realtà europee coinvolte dall'iniziativa YEPP, denominata Empower Media Network. Attraverso il progetto si intende coinvolgere i giovani di Cornigliano utilizzando lo strumento della multimedialità. Quest'anno si consoliderà la collaborazione avviata lo scorso anno con il CEL Torretta (in particolare attraverso l'allestimento di un setting per la realizzazione di alcune riprese, un laboratorio sul cinema di animazione e la possibilità di realizzare montaggi video nel laboratorio multimediale) e l'attività sarà concentrata sulla realizzazione di un documentario video che favorisca l'integrazione tra giovani italiani e latino-americani.

### **Obiettivi**

---

- ✓ promuovere l'empowerment dei giovani di Cornigliano utilizzando lo strumento della multimedialità
- ✓ promuovere un utilizzo consapevole e critico agli strumenti multimediali
- ✓ favorire un "collegamento" non solo virtuale tra i giovani di cornigliano e i ragazzi dei siti YEPP in Europa.

### **Obiettivi specifici**

---

1. Continuare il lavoro iniziato lo scorso anno nel coinvolgimento di una decina di giovani del quartiere interessati a promuovere azioni positive sul territorio attraverso lo strumento della multimedialità.
2. Allestire un "setting" per la realizzazione di alcune riprese in interno nei locali del CEL Torretta (per attività quali interviste, presentazione di eventi, realizzazione di cortometraggi, etc.)
3. Documentare le attività più rilevanti del Piano operativo YEPP per rendere maggiormente visibili le iniziative proposte.
4. Promuovere le iniziative di TANK TV su apposite piattaforme quali: facebook, youtube e i website: YEPP Italia – YEPP Europa – Municipio VI Medio Ponente - Comune di Genova
5. Partecipare ad almeno un momento formativo organizzato dall'EMN sui temi quali: i REPORTAGE, l'IDENTITA', l'ETICA dei MEDIA, l'ACQUISIZIONE di COMPETENZE tecnico specifiche.

6. Partecipare a scambi internazionali e/o concorsi video per la realizzazione di cortometraggi, (almeno uno scambio e almeno 2 concorsi) etc.
7. Realizzazione di due produzioni audiovisive (corto e/o videoclip) focalizzati sui seguenti **temi: lavoro e i nuovi linguaggi giovanili**,

il primo tema sarà messo in diretto collegamento al laboratorio di cineforum relativo al progetto di "lavorare stanka?" e si propone la messa a punto di un'attività che coinvolga il gruppo dei giovani del Job club nella creazione di uno o due cortometraggi che siano speculari ad altrettanti film visionati ma reinterpretati con un linguaggio visivo più ironico e di maggiore appeal tra i ragazzi.

La seconda tematica affronterà il mondo della comunicazione tra i giovani che, partendo da un'analisi dei nuovi meccanismi comunicativi e quindi dalle nuove parole che ormai fanno parte del quotidiano (sms, social network, tags e graffiti) arrivi a contestualizzarli in quello che da sempre è il terreno relazionale per eccellenza: l'amore.

## **Attori coinvolti**

---

**GIOVANI:** Il progetto verrà portato avanti prevalentemente dai giovani che fino ad oggi hanno partecipato allo sviluppo del Piano Operativo. In particolare due di essi si sono proposti per facilitare e promuovere la partecipazione di altri giovani all'iniziativa. Questi due giovani svolgeranno una funzione di COACH dal punto di vista tecnico (utilizzo degli strumenti, realizzazione video, montaggi, etc.), relazionale (di coinvolgimento e stimolo per i ragazzi e le ragazze di cornigliano) e di promozione dei prodotti realizzati.

**Cooperativa Soc. INCONTRO – CEL TORRETA:** metterà a disposizione le postazioni multimediali del proprio laboratorio; realizzerà i montaggi dei video prodotti; coinvolgerà nell'iniziativa alcuni dei ragazzi inseriti nei laboratori del Centro di Educazione al Lavoro.

**Associazione Arciragazzi:**

Si occuperà degli aspetti contrattualistici e assicurativi dei due COACH.

## **Criteri di qualità**

---

<b>EMPOWERMENT</b>	Il progetto verrà realizzato quasi esclusivamente dai giovani
<b>RETE</b>	Oltre ai giovani il progetto prevede il coinvolgimento, oltre ai giovani, anche del CEL Torretta. Vi sarà il coinvolgimento di tutte le altre realtà YEPP di cornigliano



# YEPP Genova Cornigliano

Youth Empowerment Partnership Programme

	in quanto la TV di comunità sarà trasversale agli altri progetti (attraverso le riprese degli eventi principali)
<b>INTERNAZIONALE</b>	Si prevede la partecipazione ai concorsi internazionali promossi da Empower Media Network e a momenti formativi
<b>DURABILITA'</b>	Le iniziative proposte si realizzeranno nell'intero arco del 2010
<b>VISIBILITA'</b>	Le attività di Tank TV per come sono state pensate avranno una visibilità totale sul territorio e sui principali (social) network
<b>SOSTENIBILITA' ECONOMICA</b>	Alcune strumentazioni sono già a disposizione del progetto. La partnership con la Torretta favorisce l'utilizzo ulteriore di postazioni e programmi multimediali
<b>AMBIENTE</b>	I video realizzati promuoveranno (tra le altre cose) il miglioramento dell'ambiente di cornigliano. Interfaciando l'iniziativa con gli altri progetti YEPP verranno rispettati i criteri adottati dagli altri gruppi
<b>ZONE</b>	Le riprese e i video realizzati coinvolgeranno diverse zone del quartiere
<b>PASSAGGIO DI COMPETENZE</b>	Saranno trasmesse ai giovani coinvolti le nozioni tecniche di utilizzo degli strumenti multimediali e tutto ciò che concerne l'esperienza YEPP (metodo, partecipazione, rete, etc.)
<b>TRACCIABILITA'</b>	Tutti i prodotti realizzati saranno visibili sulle piattaforme multimediali quali Facebook, youtube e i portali locali e internazionali dello YEPP

## Fasi del progetto

<b>Riferimento Obiettivi Specifici</b>	<b>Azioni</b>	<b>Tempistica</b>	<b>Chi</b>
Continuare il lavoro iniziato lo scorso anno nel coinvolgimento di una decina di giovani del quartiere interessati a promuovere azioni positive sul territorio	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Formare il gruppo</li><li>2. Incontrare periodicamente i ragazzi</li><li>3. Definire insieme le azioni concrete da</li></ol>	Aprile 2010  Da aprile a	coach

# YEPP Genova Cornigliano

Youth Empowerment Partnership Programme

attraverso lo strumento della multimedialità.	realizzare durante l'anno	dicembre 1 volta ogni 15 gg	
	4. Realizzazione di un documentario sul fenomeno musicale/culturale latino americano e di come si costituisca un elemento in comune fra giovani sudamericani e italiani	Aprile maggio	
Allestire un "setting" per la realizzazione di alcune riprese in interno nei locali del CEL Torretta (per attività quali interviste, presentazione di eventi, realizzazione di cortometraggi, etc.)	1. Individuazione di una sala interna al CEL Torretta 2. Allestimento del locale 3. Laboratorio di cinema di animazione	Aprile  Maggio  Giugno - ottobre	Coach   Cel Torretta
Documentare le attività più rilevanti del Piano operativo YEPP per rendere maggiormente visibili le iniziative proposte.	1. Realizzare montaggi video delle iniziative del Piano Operativo YEPP cornigliano	Giugno ottobre (ogni volta ci sia del materiale pronto)	Coach e giovani
Promuovere le iniziative di TANK TV su apposite piattaforme quali: facebook, youtube e i website: YEPP Italia – YEPP Europa – Municipio VI Medio Ponente - Comune di Genova	1. "caricare" i prodotti realizzati sui siti web e i social network 2. aggiornare le piattaforme	Durante tutto l'anno  Ogni 15 gg	Coach e giovani
Partecipare ad almeno un momento formativo organizzato dall'EMN sui temi quali: i REPORTAGE, l'IDENTITA', l'ETICA dei MEDIA, l'ACQUISIZIONE di COMPETENZE tecnico specifiche	1. Organizzare una formazione per i giovani di cornigliano sulla realizzazione dei Reportage 2. Partecipare ad una formazione EMN	Giugno  Ottobre	Coach ed esperti EMN
Partecipare a scambi internazionali e/o concorsi video per la realizzazione di	1. Partecipare ai concorsi proposti dall'EMN	Maggio	Coach e giovani

# YEPP Genova Cornigliano

Youth Empowerment Partnership Programme

cortometraggi, (almeno uno scambio e almeno 2 concorsi) etc.	2. Partecipare ad altri concorsi video locali (regione Liguria) e internazionali	Luglio	
Realizzazione di due produzioni audiovisive focalizzati sui temi: lavoro e i nuovi linguaggi giovanili	1. Realizzazione di un cortometraggio e/o videoclip	Novembre	Coach - operatori - Torretta - Giovani

## **YOUTH BANK Cornigliano** **“Giovani che finanziano Giovani”**

### **In Sintesi**

---

*L'esperienza "Youth Bank" prende spunto da altre iniziative presenti in alcune realtà europee coinvolte anche nel progetto Yepp. L'obiettivo del progetto è finanziare alcune idee- iniziative promosse da altri giovani che vadano a migliorare la vivibilità della propria Comunità locale e che riducano il disagio giovanile.*

### **Obiettivi**

---

1. Promuovere l'empowerment dei giovani di Cornigliano utilizzando lo strumento finanziario;
2. Promuovere la Youth Bank a livello locale come stimolo alla partecipazione attiva dei giovani nel processo finanziario;
3. Valorizzare/Migliorare le condizioni dei Giovani del Territorio attraverso la promozione e il sostegno d'iniziativa giovanili;

### **Obiettivi specifici**

---

1. Istituzione dell'Associazione Youth Bank;
2. Raccolta d'informazioni (ricerca) sulla comunità locale per definire il quadro dei disagi maggiormente sentiti dai giovani;
3. Acquisizione competenze necessarie a selezionare, finanziare, promuovere e gestire almeno un progetto dei giovani proponenti;
4. Raccolta ed erogazione di una donazione a sostegno di un progetto proveniente da gruppi di giovani;
5. Gestione, amministrazione e controllo del progetto finanziato
6. Collaborazione e comunicazione, attraverso il (social) network facebook e siti Yepp.org e Yepp Italia, con gli altri siti italiani Youth Bank e europei;

### **Soggetti coinvolti**

---

GIOVANI: Il progetto sarà portato avanti prevalentemente da un gruppo di giovani che finanzia, attraverso piccole donazioni, iniziative/azioni di giovani a livello locale. I giovani (come enunciato negli obiettivi) costituiranno un'associazione di Volontariato denominata YOUTH BANK Genova Cornigliano

GRUPPO di SUPPORTO – YEPP: Supporto e sostegno da parte del GS Yepp del Gruppo Youth Bank;

# YEPP Genova Cornigliano

Youth Empowerment Partnership Programme

## Criteri di qualità

<b>EMPOWERMENT</b>	Il progetto sarà realizzato quasi esclusivamente dai giovani
<b>RETE</b>	Oltre ai giovani il progetto prevede il coinvolgimento del Gruppo di Supporto YEPP a livello locale.
<b>INTERNAZIONALE</b>	Si prevede la partecipazione a convegni organizzati dalla Youth Bank e Presentazione di tutte le YB alla Conferenza Internazionale (prossimo ottobre 2010)
<b>DURABILITA'</b>	Le iniziative proposte si realizzeranno nell'intero arco del 2010
<b>VISIBILITA'</b>	Le attività della YB avranno una visibilità totale sul territorio-Cornigliano
<b>SOSTENIBILITA' ECONOMICA</b>	Già in questo primo anno di attività si intende incidere il meno possibile sul finanziamento della Compagnia di Sanpaolo grazie all'utilizzo.
<b>AMBIENTE</b>	Le attività proposte dai giovani e finanziati dal Gruppo YB promuoveranno il miglioramento dell'ambiente di Cornigliano.
<b>ZONE</b>	Le donazioni potranno essere dirette verso determinate zone del quartiere
<b>PASSAGGIO COMPETENZE</b>	<b>DI</b> Creare i presupposti per un futuro passaggio di competenze attraverso una forte motivazione e impegno dei giovani.

## Fasi del progetto

OBIETTIVO	AZIONE	TEMPISTICA	CHI
<b>1.</b>	Iscrizione al Registro Regionale dell'Organizzazione di Volontariato (5-7 giovani); (Statuto- Atto costitutivo)	Maggio 2010	Gruppo Youth Bank
<b>2.</b>	Ricerca attraverso questionari dei bisogni/desideri dei giovani che vivono nel quartiere Promozione/Sviluppo dell'associazione YB sul territorio	Giugno- Luglio 2010  Settembre 210	Gruppo Youth Bank & Giovani del quartiere e dintorni  Gruppo YB & GS Yepp
<b>3</b>	Indire un Bando  Promozione del Bando Ricezione Domande	Settembre- Ottobre2010  Settembre 2010 Ottobre 2010	Gruppo YB  Gruppo YB & GS Yepp
<b>4</b>	Analisi/Interviste dei giovani	Novembre 2010	Gruppo YB &

# YEPP Genova Cornigliano

Youth Empowerment Partnership Programme

	proponenti Premiazione del Vincitore	Dicembre 2010	Giovani partecipanti al Bando
<b>5</b>	Monitoraggio del progetto selezionato	Gennaio 2011	Gruppo YB & Giovani promotori dell'iniziativa
<b>6</b>	Utilizzo del (social) network (face book) e website (YOUTH Bank Torino & Yepp)	GIUGNO 2010- DICEMBRE 2010	Gruppo YB

# YEPP Genova Cornigliano

Youth Empowerment Partnership Programme

## Contributo richiesto alla Compagnia di San Paolo

I costi per le cinque linee progettuali esposte ammontano a € 100.138,00. Come detto precedentemente la rete YEPP Cornigliano è in grado di co-finanziare il Piano Operativo attraverso un contributo di € 24.000,00 da parte della Regione Liguria, pertanto la richiesta alla Compagnia di Sanpaolo ammonta a € **76.138,00**

Somma di totale	gruppo						Totale complessivo
beneficiari	lavorare stanka	costi generali progetto	cornigliano monamour	Villaggio di Yepp	TANK TV	YOUTH BANK	
comitato campi fratelli nel mondo	€ 20.348,00		€ 200,00				€ 20.348,00
incontro stanza arciragazzi polisportiva	€ 3.960,00			€ 1.450,00	€ 3.800,00		€ 9.210,00
agorà Teatro Akropolis			€ 18.970,00	€ 950,00			€ 19.920,00
Circolo Merlino		€ 2.500,00	€ 2.240,00		€ 6.000,00		€ 10.740,00
uguaglianza youth bank			€ 360,00				€ 360,00
				€ 23.850,00			€ 23.850,00
				€ 500,00			€ 500,00
				€ 150,00			€ 150,00
			€ 8.160,00	€ 550,00			€ 8.710,00
<b>Totale complessivo</b>	<b>€ 24.308,00</b>	<b>€ 2.500,00</b>	<b>€ 29.930,00</b>	<b>€ 27.450,00</b>	<b>€ 9.800,00</b>	<b>€ 6.150,00</b>	<b>€ 100.138,00</b>