



Radio e Web TV + Sala Prove Lng Media - YEPP Langhe

In Sintesi

Il gruppo della redazione LNG Media ha utilizzato questo primo anno di attività per realizzare l'infrastruttura necessaria alla realizzazione di una TV/Radio distribuita sul territorio e che coinvolga i giovani permettendo loro di esprimersi, di imparare e -se lo ritengono- di affacciarsi nel mondo delle professioni legate ai Media.

L'attività di quest'anno è concentrata soprattutto nel far funzionare le strutture che si sono create e nell'ampliare il numero di giovani che compongono la redazione.

L'aver a disposizione una sala prove, completamente gestita dai ragazzi, permetterà di offrire al territorio nuove opportunità in campo musicale, che vogliono essere convogliate in un concerto finale.

Obiettivi

- Far funzionare tv/radio e sala prove
- Avere un pubblico
- Formare altri giovani
- Network con altre radio, tv etc.

Area di afferenza principale

Media

Obiettivi specifici

1. Entro febbraio definizione palinsesto unico tra i vari Comuni (capendo gli interessi e le disponibilità di ogni membro della redazione)
2. Entro fine anno 2012 ottenere almeno 200 contatti Youtube per prodotto video realizzato
3. Entro giugno una demo/riunione di redazione in tutti i Comuni coinvolti.
4. Entro fine gennaio capire aspetti legali e legati al copyright.
5. Entro fine anno 2012: 20 incontri di redazione con almeno 10 persone presenti.
6. Entro fine anno 2012: almeno 5 nuove persone nella redazione.
7. Entro fine anno 2012: scambiare 5 contenuti con Radio Trip, Cinema Vekkio e una radio Yepp.
8. Entro fine anno 2012: scambiare 1 persona con Radio Trip, Cinema Vekkio e una radio Yepp.
9. Entro 15 dicembre 2011 mettere in sicurezza e allestire sala prove.
10. Entro 15 dicembre 2011 individuare il responsabile della sala prove.
11. Utilizzo medio della sala prove: un gruppo alla settimana.
12. Entro l'estate 2012: Istituire un concorso legato a musica e video.



Attori coinvolti

Comune di Dogliani: Uso gratuito dello spazio per la Sala Prove (+utenze, riscaldamento, internet)

Comune di Narzole: Uso gratuito dello spazio per la Web Radio/TV (+utenze, riscaldamento, internet)

Comuni dotati di spazio giovani: Uso dello spazio per la sede distaccata della Radio/TV

Giovani della redazione (vari comuni), Educatori, Formatori specializzati

Criteri di qualità

Empowerment: Il gruppo di giovani coinvolti ha la responsabilità diretta della progettazione e della conduzione delle attività. E' previsto un meccanismo di coinvolgimento dei giovani "utenti" dei servizi, affinché alcuni diventino a loro volta progettisti.

Partnerhip: Il progetto prevede la costruzione di una redazione all'interno della quale collaboreranno i giovani di vari Comuni, con le istituzioni attive in quei Comuni. Durante l'organizzazione degli eventi verranno coinvolti i soggetti locali (es: Proloco, Scuole, etc). L'attività è svolta da almeno 3 soggetti diversi.

Pari Opportunità: Il progetto mira a coinvolgere in modo uguale ragazzi e ragazze. Il progetto dello scorso anno dimostra che c'è un equilibrio tra i generi, per cui non sono necessari ulteriori interventi.

Durabilità: Gli eventi organizzati all'interno di questo progetto sono un pretesto per costruire qualcosa di duraturo che coinvolga i giovani sul territorio. L'attivazione a Narzole della sede della Radio/TV, e che opera in rete con i centri aggregativi aperti sul territorio è una sicura eredità di questo progetto per gli anni successivi. Lo stesso può dirsi per la Sala Prove, gestita dai ragazzi all'interno di uno spazio concesso gratuitamente.

Passaggio di Competenze: Il passaggio è duplice: dagli educatori o dagli esperti ai giovani della redazione e da questi ad altri giovani che saranno coinvolti durante il questo secondo anno di attività. All'interno di questa attività sono previste varie occasioni di formazione (sia in merito alle capacità, sia in merito alle competenze tecniche).

Gli Aspetti Internazionali: Sia per quanto riguarda la radio che la WebTV sono già stati attivati dei contatti con altri centri della rete YEPP. Il gruppo è interessato a partecipare a scambi internazionali. Infine per gli obiettivi legati al lavoro, la possibilità di sperimentare all'estero è stata considerata particolarmente rilevante. Il gruppo intende ospitare un gruppo Media di un altro paese.

Trasparenza finanziaria e riduzione dell'impatto sull'ambiente: Saranno rispettati dal gruppo che costituisce la redazione.

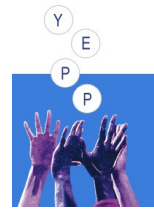
Finanziatori

Di seguito sono indicati i finanziatori sicuri

- Comuni di Narzole, Dogliani, Novello, Roddi, Monchiero, Verduno: **Spazio, Utenze, Riscaldamento, Internet**
- Comune di Dogliani e Narzole, Monchiero, Verduno, Monforte, Grinzane, Rodello, Montelupo: Collaborazione degli **Educatori** dei rispettivi territori

Di seguito sono indicate gli enti a cui è stata presentata richiesta di finanziamento:

- **Fondazione CRC**
- **Compagnia di San Paolo**



Autofinanziamento:

- 1000 € saranno ricavati dalla presenza di pubblicità sui prodotti di LNG Media
- Si cercherà uno sponsor in sala prove (legato al mondo della musica)

Fasi del progetto

1. Entro febbraio definizione palinsesto tra i vari comuni.
 1. Coordinamento redazione come l'anno scorso
2. Entro fine anno almeno 200 contatti per prodotto.
 1. Pubblicità ovunque
3. Entro fine gennaio capire aspetti legali copyright.
 1. Incontrare esperti (tramite orso tv) El barrio
4. Entro fine anno almeno 5 nuove persone nella redazione
 1. Incontri nei vari comuni
 2. elezione capo redattore
5. Entro fine anno scambiare 5 contenuti con Radio Trip, Cinema Vekkio e una radio Yepp.
6. Entro fine anno scambiare 1 persona con Radio Trip, Cinema Vekkio e una radio Yepp.
7. Entro 15 dicembre mettere in sicurezza e allestire sala prove.
 1. Chiamare il fabbro
 2. Ritirare i materiali da Merula
8. Entro 15 dicembre individuare il responsabile della sala prove.
9. Entro l'estate Istituire un concorso legato a musica e video.
 1. Pubblicità specifica
 2. Stanziare un premio (1000 €)
 3. Noleggiare Service 600 €
 4. attivare Mailing list e contatti tramite Social Network
 5. Costituire una giuria

Budget

Complessivo attività: € 17.670,00

Redazione	12 gettone	€ 360,00	€ 4.320,00	360€ gettone 80% partecipazione redazione (max 12)
Gestione Radio – Coordinamento Redazione	104 ore	€ 30,00	€ 3.120,00 Livio	coordinamento riunioni redazione (1 riunione ogni 2 sett x 12 mesi x 4 ore)
Gestione Radio – Coordinamento Redazione	104 ore	€ 20,00	€ 2.080,00 Antonio	coordinamento riunioni redazione (1 riunione ogni 2 sett x 12 mesi x 4 ore)
Gestione Radio – Tasse/Siae/Costi Vivi/Hosting	1 Forfait	€ 1.500,00	€ 1.500,00	
Giovane “Segretario” sala prove	1 Forfait	€ 900,00	€ 900,00 Marianna	
Incontri con altre 3 radio	12 ore	€ 30,00	€ 360,00 Livio	incontri altre radio (4 ore * 3 incontri)
Incontri con altre 3 radio	12 ore	€ 20,00	€ 240,00 Antonio	incontri altre radio (4 ore * 3 incontri)
Incontri con altre 3 radio – Rimborsi Spese	1 Forfait	€ 250,00	€ 250,00	Rimborso spese trasferta
Concorso Musica – Radio – Pubblicità				Già finanziata con avanzi 2010 (anci)
Concorso Musica – Radio – Premi	1 Forfait	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
Concorso Musica – Radio – Service	1 Forfait	€ 600,00	€ 600,00	
Concorso Musica – Radio – Social Network	20 ore	€ 20,00	€ 400,00	Attivare l'evento tramite social networking
Concorso Musica – Radio – Rimborsi Giuria	1 Forfait	€ 500,00	€ 500,00	
Coordinatore Stage/Opportunità di Lavoro	96 ore	€ 25,00	€ 2.400,00 Caracol?	4 ore settimana * 6 mesi * 4 sett/mese